

WIRTSCHAFT  
BUSINESS



--> DIE MENSCHEN

In den Städten und Kreisen des Rheinlands verfügt die Bevölkerung über eine deutlich höhere Kaufkraft als der Bundesdurchschnitt und wächst bis 2030, entgegen dem europaweiten Trend, um mehr als 10%. An den Universitäten Köln und Bonn und den 14 Fachhochschulen sind rund 120.000 Studenten eingeschrieben; viele Schüler besuchen internationale Schulen wie St. George's in Köln oder die École de Gaulle in Bonn. Die Region hat eine der höchsten Bildungsdichten in Deutschland und verfügt über ein hoch qualifiziertes Arbeitskräfteangebot.

--> THE PEOPLE

*The population of the cities and the districts of the Rheinland has a significantly greater purchasing power than the German national average and will grow, contrary to the European trend, by more than 10% by 2030. Approximately 120,000 students are enrolled at Cologne and Bonn universities and the 14 specialist colleges here. Many pupils also attend the international schools such as St. George's in Cologne or the École de Gaulle in Bonn. The region has one of the highest concentration levels of educational facilities in Germany and offers a highly qualified workforce.*

Statistik Region Köln/Bonn

Fläche.....	4.415 qkm
Bevölkerung .....	3.556.709
Unternehmen .....	194.000
BIP (p.P.) .....	31.843 €
Einkommen (p.P.) .....	20.849 €
Beschäftigte .....	1.205.077
• produzierendes Gewerbe .....	235.264
• Handel .....	165.894
• Verkehr .....	62.072
• Dienstleistungen .....	478.392

Statistics Region Cologne Bonn

Area.....	4,415 sqkm
Population .....	3,556,709
Companies.....	194,000
GDP (p.p.) .....	31,843 €
Income (p.p.).....	20,849 €
Workforce.....	1,205,077
• consume trade .....	235,264
• commerce .....	165,894
• traffic .....	62,072
• services .....	478,392

**Die Region Köln Bonn** liegt im Herzen Europas und ist damit nationale und internationale Drehscheibe für Wirtschaft, Handel und Gewerbe. Ob per Straße, Schiene oder Flugzeug, innerhalb weniger Stunden sind alle wirtschaftlich bedeutenden Zentren des Kontinents erreichbar. Innerhalb einer Stunde Fahrzeit entspricht dies rund 16 Millionen Menschen, innerhalb von drei Stunden sogar über 60 Millionen.

Zur Region zählen neben den Städten Köln, Bonn und Leverkusen auch die umliegenden Kreise. Über 3,5 Millionen Menschen leben und arbeiten hier, und mit mehr als 1,2 Millionen Beschäftigten verfügt die Region Köln/Bonn über die viertgrößte Erwerbstätigenquote aller Metropolregionen Deutschlands. Insgesamt haben sich hier über 150.000 Unternehmen angesiedelt, die im Jahr 2011 einen Umsatz von über 300 Milliarden Euro erwirtschaften. Im Schnitt verfügt jeder Einwohner in der Region über ein Einkommen von ca. 21.000 Euro und liegt damit über dem bundesdeutschen Durchschnitt, der auf 18.500 Euro beziffert wird. Mit mehr als 420 Bildungs-, Forschungs- und Wissenschaftseinrichtungen ist diese Region darüber hinaus ein führender Wissenschaftsstandort.

**Strukturentwicklung:** Der Region Köln/Bonn e.V. ist seit Jahren der Motor der regionalen Kooperation. Seit seiner Gründung im Jahre 1992 verfolgt der Verein das Ziel, die regionale Kooperation auf der Ebene der Politik und der Verwaltung zu fördern sowie die Region durch geeignete Maßnahmen im Standortwettbewerb zu unterstützen. Dabei wird insbesondere die Zusammenarbeit zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft intensiviert und die strategische Ausrichtung der strukturpolitischen Regionalentwicklung verstärkt.

Der Verein fördert außerdem den Aufbau von Netzwerkstrukturen und konkreten Projekten vor Ort. Durch das Strukturprogramm „Regionale 2010“, das gemeinsam von der Region Köln/Bonn und dem Land Nordrhein-Westfalen mit Unterstützung der Sparkassen der Wirtschaftsregion Köln/Bonn getragen wurde, sind in den letzten Jahren viele Millionen Euro an Fördermitteln für nachhaltige Zukunftsprojekte in diese Region geflossen.

**Metropolregion Rheinland:** Die Weiterentwicklung des Rheinlands zu einem der attraktivsten Wirtschaftsstandorte Europas haben die Industrie- und Handelskammern (IHK) der Region seit 2010 auf ihre Fahnen geschrieben. Im gleichen Jahr bat der Region Köln/Bonn e.V. die NRW-Landesregierung, diesen Prozess zu unterstützen und im Landesentwicklungsplan 2025 die „Metropolregion Rheinland“ neben der ebenfalls entstandenen „Metropole Ruhr“ fest zu verankern.

Die »IHK-Initiative Rheinland« tritt für eine verbesserte Positionierung des Rheinlands im Wettbewerb der Standorte ein und hat eine Reihe gemeinsamer Aktivitäten gestartet, darunter Aktionen und Branchenplattformen wie »Automotive Rheinland«, »Bio River«, der »Forschungsdialog Rheinland«, der »Hafendialog«, das »Unternehmensbesuchsprogramm« und das »Design Symposium Rheinland«.

Mit 6,7 Millionen Bürgern würde das Rheinland die einwohnerreichste Metropolregion in Deutschland bilden und hinter dem Ruhrgebiet die höchste Einwohnerdichte aufweisen. Rund 420.000 Unternehmen einer solchen Metropolregion würden 11,5 % der gewerblichen Wirtschaft Deutschlands repräsentieren. Das Bruttoinlandsprodukt (213 Milliarden Euro) bedeutet einen Spitzenwert unter den Regionen, genau wie die Anzahl von 2,25 Millionen Beschäftigten, die zudem überproportional qualifiziert sind. Immerhin 12,6 Prozent von ihnen verfügen über einen Fachhochschul- beziehungsweise Hochschulabschluss. Das verfügbare Einkommen in diesem Raum (135,5 Milliarden Euro) ist innerhalb der letzten zehn Jahre um 20 Prozent gewachsen. Für seine Standortqualitäten erhält das Rheinland von den ansässigen Unternehmen gute bis sehr gute Noten.



**The Cologne-Bonn Region** is located in the heart of Europe and is therefore the national and international hub of industry, trade and commerce. Whether by road, rail or air, all the economically important centres of the Continent can be reached within one hour. Within one hour's travel time this amounts to around 16 million people, and within three hours over as many as 60 million.

In addition to the cities of Cologne, Bonn, and Leverkusen, the region also includes surrounding districts. Over 3.5 million people live and work here, and with more than 1.2 million employees the Cologne-Bonn region has the fourth largest employment rate of all the metropolitan regions in Germany. A total of over 150,000 companies have established themselves here, and in 2011 they have achieved a turnover of over 300 billion Euros. On average each inhabitant in the region has an income of approx. 21,000 Euros, which is above the average for Germany, which is put at 18,500 Euros. With over 420 educational, research and scientific institutions this region is also a leading scientific centre.

**Structural development:** The association "Region Cologne/Bonn e.V." has been the engine of regional cooperation for years. Since its founding in 1992, the association aims to promote regional cooperation on the level of policy and management, as well as to support the region in the global location competition. In particular, the cooperation between politics, business, and science is to be intensified and the strategic orientation of the structural regional development strengthened.

The association promotes the establishment of network structures and concrete projects. Through the structural programme "Regionale 2010", borne jointly by the Cologne/Bonn Region and the State of North Rhine-Westphalia with support from the savings banks in the economic region of Cologne / Bonn, funds to the tune of many millions of euros have gone into sustainable future projects in this Region.

**Metropolitan Region Rhineland** – The continuing development of the Rhineland to become one of Europe's most attractive economic locations is a cause that has been taken up by the Region's Chambers of Industry and Commerce (IHK) since 2010. In the same year, the Region Cologne/Bonn e.V. asked the NRW State Government to support this process and firmly anchor the "Metropolitan Region Rhineland" in addition to the also incurred "Ruhr Metropolis" in its development plan 2025.

"IHK-Initiative Rheinland" is committed to improving the position of the Rhineland in the locations' competition and it has launched a series of joint activities, including campaigns and sector platforms such as "Automotive Rhineland", "Bio River", "Research Dialogue Rhineland", "Port Dialogue", the "Company Visits Programme" and the "Design Symposium Rhineland".

With a population of 6.7 million the Rhineland would be the Metropolitan Region with the most inhabitants in Germany and, after the Ruhr Region, the one with the highest population density. Its roughly 420,000 companies would represent 11.5 % of Germany's industrial economy. The gross domestic product (213 billion euros) is a peak figure among the regions, as is the number of 2.25 million employed persons, who are also disproportionately highly qualified. 12.6 per cent of them have graduated from a university of applied sciences or regular university. This means that the disposable income of the Region is high (135.5 billion euros), and it has grown by 20 per cent of the last ten years. The resident companies rate the Rhineland highly or very highly for its location-related qualities.

## KONTAKTE | Contacts

**Region Köln/Bonn e.V.**  
Rheingasse 11 • 50676 Köln  
Tel. +49 221/92 54 77-60 • Fax -860  
[www.region-koeln-bonn.de](http://www.region-koeln-bonn.de)  
[info@region-koeln-bonn.de](mailto:info@region-koeln-bonn.de)

**IHK-Initiative Rheinland**  
[www.rheinland.ihk.de](http://www.rheinland.ihk.de)

**Gründungswerkstatt NRW**  
[www.gruendungswerkstatt-nrw.de](http://www.gruendungswerkstatt-nrw.de)

**IHK Aachen**  
Geschäftsbereich Außenwirtschaft  
Theaterstr. 6–10 • 52062 Aachen  
Tel. +49 241/4460-223 • Fax -149  
[www.aachen.ihk.de](http://www.aachen.ihk.de) • [info@aachen.ihk.de](mailto:info@aachen.ihk.de)

**IHK Bonn/Rhein-Sieg**  
Geschäftsbereich International  
Bonner Talweg 17 • 53113 Bonn  
Tel. +49 228/2284-166 • Fax -225  
[www.ihk-bonn.de](http://www.ihk-bonn.de) • [info@bonn.ihk.de](mailto:info@bonn.ihk.de)

**IHK zu Düsseldorf**  
Geschäftsbereich Außenwirtschaft  
Ernst-Schneider-Platz 1 • 40212 Düsseldorf  
Tel. +49 211/3557-220 • Fax -378  
[www.duesseldorf.ihk.de](http://www.duesseldorf.ihk.de) • [ihkdu@duesseldorf.ihk.de](mailto:ihkdu@duesseldorf.ihk.de)

**IHK zu Köln**  
Geschäftsbereich International  
Unter Sachsenhausen 10–26 • 50667 Köln  
Tel. +49 221/1640-550 • Fax -559  
[www.ihk-koeln.de](http://www.ihk-koeln.de) • [service@koeln.ihk.de](mailto:service@koeln.ihk.de)

**IHK Mittlerer Niederrhein**  
Geschäftsbereich International  
Friedrichstraße 40 • 41460 Neuss  
Tel.: +49 2131/9268-540 • Fax -549  
[www.mittlerer-niederrhein.ihk.de](http://www.mittlerer-niederrhein.ihk.de) • [ihk@krefeld.ihk.de](mailto:ihk@krefeld.ihk.de)

## INTERNATIONAL BUSINESS CLUBS

**Business Network Aachen**  
[www.business-network-aachen.org](http://www.business-network-aachen.org)

**Rotonda Business Club Köln**  
[www.rotonda.de](http://www.rotonda.de)

**American-German Business Club Bonn**  
[www.agbc.de](http://www.agbc.de)

**Wirtschaftsclub Köln**  
[www.wirtschaftsclub-koeln.de](http://www.wirtschaftsclub-koeln.de)

**Wirtschaftsclub Düsseldorf**  
[www.wirtschaftsclubduesseldorf.de](http://www.wirtschaftsclubduesseldorf.de)

**British Business Club Düsseldorf**  
[www.britishbusinessclub.de](http://www.britishbusinessclub.de)



## Internationale Unternehmen im Rheinland International companies in the Rhineland

	HR   KGT
Türkei 	201   5.680
Polen 	66   5.574
Niederlande 	1.720   1.416
Italien 	274   2.180
Griechenland 	26   1.799
Großbritannien 	897   511
Rumänien 	8   916
Österreich 	353   555
Frankreich 	515   371
USA 	712   162
Belgien 	519   329
Schweiz 	715   126
Iran 	69   750
Bulgarien 	15   774
Russ. Föderation 	155   571
GreaterChina 	346   266
Spanien 	159   449
Kroatien 	4   547
Luxemburg 	430   66
Ukraine 	23   418
Sonstige	1.351   6.771

HR = Handelsregister-Firmen | *Registered Companies*  
KGT = Kleingewerbetreibende | *Small Businesses*

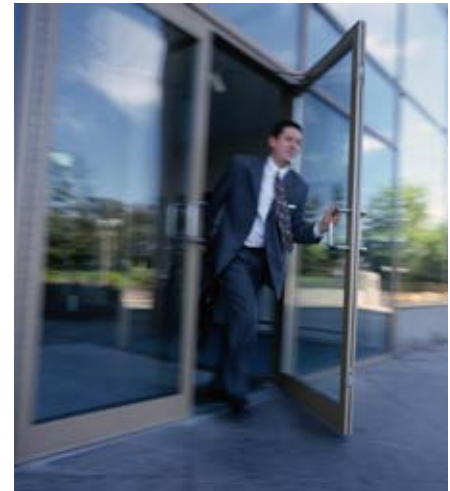
Quelle / Source: IHK Initiative Rheinland

**Ein internationales Handelszentrum** ist das Rheinland seit der Antike. Vor rund 2.000 Jahren war Köln bereits die Hauptstadt der römischen Provinz Niedergermanien und Sitz der römischen Statthalter, für einige Jahre sogar der Sitz des Kaisers. Trotz Völkerwanderung gelang es der Stadt in den folgenden Jahrhunderten, als Handels- und Finanzmetropole zu einer der größten und wohlhabendsten europäischen (Hanse-)Städte des Mittelalters heranzuwachsen. Wahrscheinlich begründet diese historische Erfahrung ein wenig die sprichwörtliche rheinische Neugier, Toleranz und Aufgeschlossenheit allem Fremden gegenüber. Neben den bekannten Standortvorteilen – hervorragende Verkehrsinfrastruktur, qualifizierte Mitarbeiter, Nähe zu den Absatzmärkten – bildet die Mentalität der Rheinländer einen zusätzlichen Aktivposten. Sie macht es internationalen Unternehmen besonders einfach, sich in der Region anzusiedeln; ihre Mitarbeitern finden schneller als anderswo soziale Kontakte und Anschluss an das bemerkenswerte Kultur- und Freizeitangebot des Rheinlands.

**Erste Adresse:** Kein Standort in Nordrhein-Westfalen ist einer Studie der IHK-Initiative Rheinland zufolge bei ausländischen Investoren so gefragt wie die Region zwischen Bonn und dem Niederrhein. Jedes elfte der gut 420.000 Mitgliedsunternehmen der fünf Industrie- und Handelskammern im Rheinland ist in ausländischem (Kapital-) Besitz. Davon sind 8.558 in das Handelsregister (HR) eingetragen, die übrigen 30.231 sind Einzelunternehmen beziehungsweise sogenannte Kleingewerbetreibende (KGT). Die Unternehmen oder das Unternehmenskapital stammen dabei aus insgesamt 163 Staaten – von A wie Ägypten bis Z wie Zypern. 34 Prozent der im Rheinland ansässigen ausländischen Handelsregister- Unternehmen sind im Handel tätig. An zweiter Stelle folgen freiberufliche, wissenschaftliche und technische Dienstleistungen (25 %), an dritter Stelle das verarbeitende Gewerbe (10 %). Rund 800 ausländische Unternehmen produzieren im Rheinland Autos, Autoteile, Maschinen, Textilien, Nahrungsmittel und vieles mehr.

Das Rheinland definiert sich nicht über niedrige Kosten, Finanzhilfen oder Subventionen anderer Art – es überzeugt als Premiumstandort. Diese Positionierung zeigt einen nachhaltigen Erfolg: So hat der japanische Automobilhersteller Toyota bereits seit über 40 Jahren seinen Deutschlandsitz in Köln, die Ford-Werke produzieren sogar mehr als 80 Jahren an diesem Standort. Seit 1998 ist Köln-Niehl auch der Sitz der Ford of Europe Verwaltung.

**Expatriates:** Wenn sich über 1 Million Besucher am Düsseldorfer Rheinufer versammeln, ist weder Karneval noch Musik Grand Prix, sondern Japan-Tag, ein eintägiges deutsch-japanisches Begegnungsfest und dabei das weltgrößte seiner Art. In Düsseldorf und in den angrenzenden Gemeinden leben über 8.000 Japaner, überwiegend gutbezahlte Spezialisten und Führungskräfte sowie deren Familienangehörige. Junge Japaner studieren regelmäßig an der Musikhochschule oder der Kunstakademie. Die japanische Business-Community in Düsseldorf stärkt die Wirtschaftskraft der Region, bereichert aber auch das kulturelle Leben. Das gilt beispielhaft für viele andere Nationalitäten, die sich in den letzten Jahrzehnten im Rheinland niedergelassen haben – viele in zeitlich begrenztem Auslandseinsatz für ihre Unternehmen, als Auslandsstudenten oder Gastdozenten an den Hochschulen. Eine neue Dienstleistungssparte – Relocation Services – hat ein eigenes Geschäftsmodell für die Bedürfnisse der „Expats“ entwickelt und kümmert sich um Anmeldeformalitäten, Umzüge oder die Unterbringung des Nachwuchses im mehrsprachigen Kindergarten oder an einer internationalen Schule. Neben den Lions und Rorariern helfen Business Clubs beim regionalen Networking; die Sparkasse hat in Bonn sogar eine eigene Stiftung für den internationalen Dialog gegründet und betreibt einen Expat-Service im Internet.



**The Rhineland** has been a centre of international trade since ancient times. Roughly 2,000 years ago Cologne was already the capital of the Roman province of Germania Inferior and the seat of the Roman Governors, for some years even the seat of the Emperor. Despite the migration of population the City managed in the subsequent centuries to grow as a commercial and finance metropolis to become one of the largest and most prosperous European (Hansa) Cities of the Middle Ages. This historical experience probably accounts a little for the Rhineland's proverbial curiosity, tolerance and openness towards everything foreign. Alongside the well known location advantages – excellent transport infrastructure, qualified workforce, proximity to sales markets – the Rhinelanders' mentality is an additional asset. It makes it particularly easy for international companies to settle in the Region; their employees forge social contacts more quickly than elsewhere and find access to the remarkable range of cultural and leisure activities available in the Rhineland.

**Top address:** According to a study by IHK-Initiative Rheinland, no location in North Rhine-Westphalia is so much in demand by foreign investors as the region between Bonn and the Lower Rhine. Every eleventh one of the 420,000 member companies of the five Chambers of Industry and Commerce in the Rhineland is in foreign (capital) ownership. Of these 8,558 are in the Companies Register (HR), and the remaining 30,231 are single companies or so-called small commercial businesses (KGT). The companies or corporate capital come from a total of 163 countries – covering the whole gamut from A to Z. 34 per cent of the foreign Companies Register companies based in the Rhineland are engaged in trading operations. Then come freelance, scientific and technical services (25 %), and in third place the processing industry (10 %). Around 800 foreign companies produce cars, car parts, machines, textiles, foodstuffs and much more in the Rhineland.

The Rhineland is characterised by low costs, financial assistance or subsidies of a different kind – it is a convincing premium location. The position it occupies reflects a sustained success: for instance, the Japanese car manufacturer Toyota has had its German head office in Cologne for over 40 years, and the Ford has even been producing for more than 80 years at this location. Since 1998 Cologne-Niehl is also the centre of Ford of Europe's administration.

**Expatriates:** When more than 1 million visitors collect on the banks of the Rhine in Düsseldorf, it's neither Carnival nor the Eurovision Song Contest, but the Japan Day, a one-day German-Japanese festival, the biggest of its kind in the world. In Düsseldorf and the neighbouring communities there live more than 8,000 Japanese, mainly well paid specialists and management personnel with their families. Young Japanese study regularly at the Music College or the Art Academy. The Japanese business community in Düsseldorf boosts the region's economic power, and also enhances its cultural life. This is also illustrative of what many other nationalities also experience who have settled in the Rhineland over the past few decades – many on a limited period of assignment for their companies, as foreign students or as guest lecturers at the institutes of higher education.

A new service segment – relocation services – has developed its own business model for the needs of the "expats" and takes care of registration formalities, removals or accommodating the young in multilingual nursery schools or an international school. Alongside the Lions and Rotarians, business clubs aid regional networking; the Sparkasse savings bank in Bonn has established its own foundation for international dialogue and operates an expat service on the internet.

## KULTURINSTITUTE

**Amerika Haus Köln**  
www.amerikahaus-nrw.de

**Belgisches Haus Köln**  
www.diplomatie.be/cologne/

**Japanisches Kulturinstitut Köln**  
www.jki.de/home.html

**Lew Kopelew Forum Köln**  
www.kopelew-forum.de

**Italienisches Kulturinstitut Köln**  
www.iiccolonia.esteri.it/IIC\_Colonia

**Institut français Köln**  
www.institutfrancais.de/koeln

**Dänisches Kulturinstitut Bonn**  
www.dankultur.de

**Goethe Institut Bonn**  
www.goethe.de/bonn

**Konfuzius-Institut Düsseldorf**  
www.konfuzius-duesseldorf.de

**Deutsch-Indische Gesellschaft Düsseldorf**  
www.digduesseldorf.de

**Polnisches Institut Düsseldorf**  
www.polnisches-institut.de

**Japantag Düsseldorf**  
www.japantag-duesseldorf-nrw.de

## SERVICES

**Stiftung internationale Begegnung der Sparkasse in Bonn**  
www.bonnexpat.com

**Expats meetings**  
www.expats.meetup.com/cities/de/

**Expatriate-Forum für das Rheinland**  
community.justlanded.com/de/Deutschland\_Rheinland/forum

**Expats Blog**  
www.expats-blog.com/en/destination/europe/germany/

**Rheinland-Agentur Relocation**  
www.rheinlandagentur.de

**Vincerola Relocation Service**  
www.vincerola-relocation-service.de

**FreshGround Relocation Consulting**  
www.freshground.de/home.html